

# Minnesanteckningar Näringslivsråd 18 juni 2024

Närvarande:

- Lars Hed (Politik)
- Andreas Högdahl (Politik)
- Alexandra Forslund (Kommunorganisationen adjungerad)
- Tomas Ahlström Agner (Kommunorganisationen adjungerad)
- Jenny Norberg (Kommunorganisationen)
- Fredrik Lentz (Nordanstigs företagarförening)
- Eva Brusell Eriksson (Nordanstigs företagarförening)
- Pär Johansson (Nordanstigs företagarförening)
- Christer Moberg (Nordanstigs företagarförening)
- Ingeli Gagner (Nordanstigs företagarförening)
- Lisa Holmberg (Semaforen)
- Linda Beigler (Hälsingerådet)

Frånvarande:

- Ola Wigg (Politik)
- Erik Hedlund (Kommunorganisationen)
- Elisabeth Lindberg (Arbetsförmedlingen, adjungerad)

Val av ordförande: Fredrik Lentz (tillsvidare)

Val av sekreterare: Tomas Ahlström

Val av justerare: Ingeli Gagner

## **Kompetensförsörjning med Lisa Holmberg, Semaforen (se Lisas presentation som bilaga)**

Lisa Holmberg redogör för vad Semaforen är och vad den är tänkt att göra. Semaforen är en Regional funktion som även delfinansieras av kommunerna. Det finns fyra så kallade Kompetensmäklare i Gävleborg där Lisa har ansvar för Norra Hälsingland, det vill säga Nordanstigs, Hudiksvalls och Ljusdals kommun.

Semaforen arbetar för att förbättra förutsättningarna för matchning på arbetsmarknaden. Genom systematiska analyser av nuläge och framtidsprognoser arbetar man för att ta fram utbildningsmöjligheter inom vad som kan anse vara prioriterade bristyrken just för stunden. Man arbetar mot arbetsgivare, arbetssökande och utbildningsanordnare.

Region Gävleborg har ett statligt uppdrag att arbeta med denna typ av frågor och även om metoderna inte är perfekta så är det sannolikt att anse som de bästa som finns för stunden. Bland annat så saknas analysvariabler för många yrken i länet och på det stora hela är insikten att det kommer saknas människor inom nästan alla yrken inom kort varför det kan vara svårt att peka ut vad som faktiskt är ett prioriterat bristyrke. Även de utbildningar som startar har i dagsläget svårt att fylla platserna eftersom det saknas människor.

På fråga vilken målgrupp som är svårast att nå menar Lisa att det är arbetsgivarna man anstränger sig mest för att få en närmare dialog med i nuläget. Men man inser att dessa är efterfrågade av många och att det är svårt att nå dem. Fredrik Lenz bekräftar att man får många förfrågningar i vitt skiftande ärenden, så pass många att det är omöjligt att titta igenom allt på mejl.

En avslutande bild från Lisa:



## Hur kan Nordanstigs näringsliv bidra till Semaforens arbete?

- Reagera på listan över prioriterad bristyrken [Bristyrken idag - Region Gävleborg \(regiongavleborg.se\)](#) Ställ frågor! Varför är inte detta yrke med? Även om Semaforen prioriterar vissa yrken samlar vi på "bubblare" som vi undersöker lite extra inför kommande lista.
- Bidra till att öka attraktiviteten! Kan du/ditt företag/din arbetsplats bidra till att öka attraktiviteten för ett av deprioriterade bristyrkena? Du behöver inte ha en idé om hur och det behöver inte ta mer tid än att du tex ställer upp på bild och i text berättar varför yrket är intressant och att ni behöver bli fler.
- Engagera er i utbildning till bristyrken genom att erbjuda er att föreläsa för de studerande, ta emot praktikanter, vara med och styra innehållet genom att delta i styrgrupper.

Ingången till allt ovan kan vara [lisa.holmberg@hudiksvall.se](mailto:lisa.holmberg@hudiksvall.se) 0650-19511 eller Tomas.



## Linda Beigler, Hälsingerådet

Linda arbetar inom Hälsingerådet med att göra verkstad av en önskan om ökad samverkan i strategiska frågor inom Hälsingekommunerna. Hon och två andra personer rekryterades år 2022 och arbetade innan som marknadsstrateg på XXL. Lindas uppdrag i Hälsingerådet är att utveckla konceptet *Från besökare till bofast* och en gemensam portal för inflyttning till Hälsingland.

Bland annat har Linda arrangerat studieresor till Hälsingland för Visit Sweden, Svenska statens marknadsbolag och gett Hälsingerådets hemsida ett välbehövligt ansiktslyft. Man har identifierat att exempelvis en förlängd turistsäsong på våren och hösten vore önskvärt för att öka turismen i Hälsingland. Linda bedömer att det finns en större grupp individer som gärna skulle besöka och på sikt flytta till Hälsingland.

Ingeli undrar om det i frågan kring säsongsförlängning planeras för dialog med företagen. Det vore önskvärt med en dialog i en sådan fråga då det kan vara ett stort åtagande för ett litet företag, vilket ofta är fallet med turistföretag i Nordanstig. Linda argumenterar för att detta är en fråga hon anser vara en fråga för kommunernas respektive organisation. Men att frågan om vem som gör vad inte är helt klarlagd och att Ingelis fråga blir ett betydande exempel på detta och är mycket relevant.

Det framgår av mötets diskussion att Hälsingerådets kanaler och web inte kommer vara en plats för marknadsföring av enskilda företag, detta kan anses vara en kommunal angelägenhet.

## Övrigt

Diskussioner förs om en digitaltipsrunda under folkhälsoveckan som Nordanstigs kommun planerar att anordna under vecka 37. Vill företagen delta? Företagarföreningen har genom sin ordförande deltagit i några planeringsmöten och är positiva till att bl.a. genomföra en promenadquiz där företag med sina anställda kan delta. Det finns även möjlighet att delta i *En vecka från våld* och föreläsning av Svante Tidholm under vecka 47.

Diskussion förs kring hur ödehus i kommunen skulle kunna tas tillvara och att nya medborgare skulle kunna flytta in. I samband med en landsbygdsträff i Hassela har också boende framfört önskemål till kommunen om hjälp med att ta vara på den resurs som ödehusen är. Ingeli lyfte Kaxås i Krokoms kommun som ett positivt exempel där man lyckats få en by med många tidigare ödehus att leva upp. Men att de förvisso hade hjälp av en miljardär i sin kommunikation, men att framgången ändå visar på möjligheterna som ödehusen besitter.

Även i Norrfjärden finns intressenter som vill exploatera och verka för ökad inflyttning.

Till sist lyfts Pirenfestivalen upp som äger rum i början av juli i Mellanfjärden.